

Portfolio

Graphiste Print, Motion & Sound Designer

Hadrien
Degay Delpauch



Hadrien Degay Delpauch

Graphiste Print, Motion & Sound Designer

4 rue du Château - 21500 Nogent-lès-Montbard

06 24 05 66 66 - hello@avecunh.net

37 ans - Permis B



Compétences

Print & Multimédia

////	Retouche d'image	////	Typographie
////	Identité Visuelle	////	Prépresse
////	Mise en page	////	Illustration

Motion Design

////	Animation	////	Prise de vue
////	Montage	////	Création 3D
////	Effets spéciaux	////	Réalisation

Gestion de projets

////	Management	////	Administration
////	Relationnel client	////	Budget
////	Redaction de brief	////	Formation

Sound Design

////	Composition	////	Mixage
////	Arrangement	////	Mastering
////	Prise de son		

Web Design

////	HTML	////	Javascript
////	CSS	////	UX

Langues

////	Français - Langue natale
////	Anglais - Niveau professionnel

Expériences

2024 - 4 mois

Directeur Artistique Web

NumYoo - Talant (21)

Réalisation d'identité visuelle pour l'agence, UX UI et Webdesign pour une agence de BTP. Webmastering E-commerce.

2011/2014 - 3 ans

Graphiste Multimédia

Arkena - Ivry sur Seine (94)

Rédaction et conception de la campagne des 10 ans de la société. Réalisation de tutoriels animés d'outils de transferts pour les médias audiovisuels. Habillage de stands pour l'entreprise, identité visuelle et maquettes de site web suite à la fusion du groupe.

Formations

2015

Atelier de Création d'Entreprise

HEM Conseils - Paris, 75

2011/2012

Formation Graphiste Multimédia

École du Multimédia - Paris, 75

2008/2009

Licence 3 Arts Plastiques

Université Paul Valéry - Montpellier, 34

2005

Bac STI Arts Appliqués

Lycée St Joseph - Avignon, 84

2019/2024 - 5 ans

Motion & Graphic Designer Senior

Dassault Systèmes - Velizy (78)

Réalisation de clips pour les industries, modelage et animations de modèles 3D. Gestion de workshops de Storyboarding et de production audio. Production de supports prints et digitaux pour des campagnes publicitaires. Relationnel avec les agences externes. Gestion de projets à l'international (Boston, Kuala Lumpur, Darmstadt).

2010 - 6 mois

Directeur Artistique Junior

Everbrand - Nanterre (92)

Réalisation d'annonces presse pour des laboratoires pharmaceutiques et sociétés de gestion d'autoroutes. Création des supports prints pour l'inauguration du Centre Pompidou de Metz. Scénarisation et storyboard de clips publicitaires d'une société de sécurité informatique.

2012/2013

Directeur Artistique/Chef de projet

École du Multimédia - Paris, 75

2009/2010

Post Diplôme Multimédia

EPSAA - Ivry sur Seine, 94

2005/2008

BTS Communication Visuelle

Option Graphisme Édition Publicité

Lycée La Tourrache - La Garde, 83

2017/2018 - 8 mois

Graphiste Print / Web

Habile Studio - Paris (75)

Direction artistique de l'identité visuelle, maquettage du site web. Scénario et réalisation d'une vidéo sur les biomarqueurs en Europe. Gestion événementielle pour l'entreprise. Réalisation de campagne d'affichage print et réseaux sociaux pour un label de musique.

2007 - 3 mois

Graphiste

Carl Pezin, Nismo - Paris (75)

Identités visuelles pour la restauration et des photographes, design textile pour des marques de vendeur de tissus, packaging pour de la literie.

Parutions

Musées

MKG Hamburg - Collection permanente

Magazines

3D Mag #5 - Creative #2

Livres

Typography : Exploring The Limits - Sandu Publishing

Sites & Blogs

Adobe Blog - HouHouHaHa - Graphism.fr

Blog du Webdesign - Luc Devroye - M.M

We Like We Share - Creativitea - Robotmafia

Bloody Loud - SerialThriller - TotallyDrunk

2015/2017 - 2 ans

Graphiste Print / Web / Motion

Mediamobile - Ivry sur Seine (94)

Maquettage d'application d'info-traffic, rédaction et conception de campagnes publicitaires print, web et identité visuelle pour l'application. Réalisation de brochures et fiches produits, réalisation de clips animés pour les outils de l'entreprise.

2006 - 2 mois

Graphiste

Legrand Repro - Cavaillon (84)

Familiarisation avec la chaîne d'impression, numérique et offset. Création de menus, cartes de visite.

Centres d'intérêt

Musique

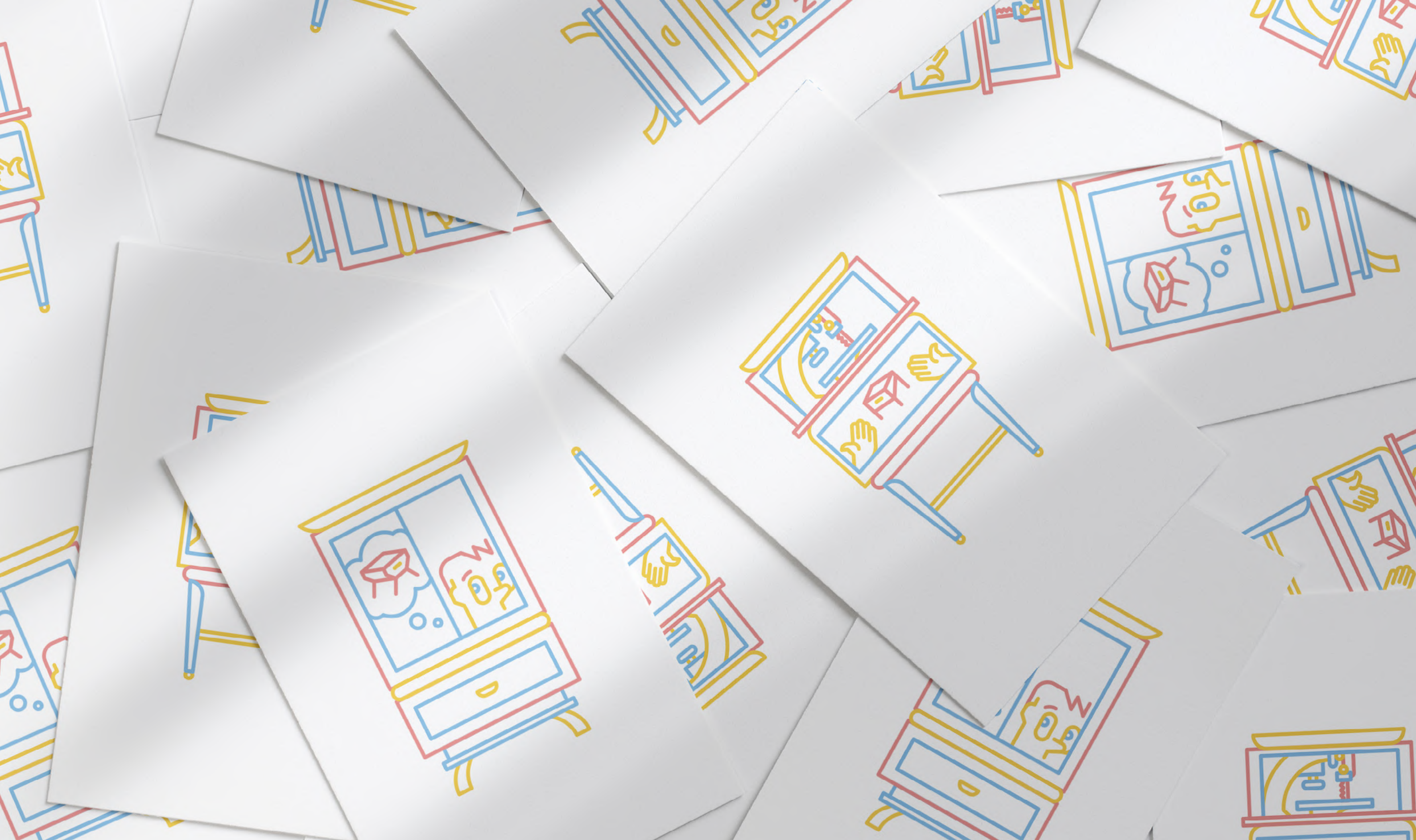
Producteur et DJ électronique (albums et EP parus entre 2016 et 2022). passages en radio (Rinse France) et live à travers l'Europe.

Cinéma

Soirées Nanarland, Marathons cinéma au Grand Rex, Rétrospective de divers réalisateurs à la cinématèque Française.

Voyages

Principalement en Asie (depuis 29 ans en Thaïlande et en Inde) et en Europe (Italie, Espagne, Angleterre, Suisse, Allemagne, Portugal, Belgique, Pays-Bas).

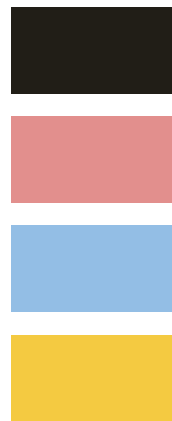


Les Ateliers du Colombier

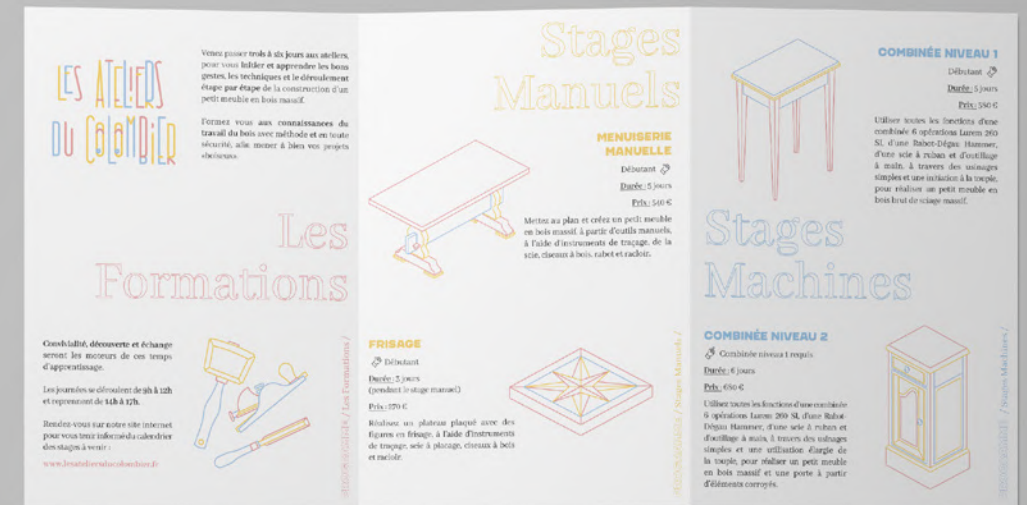
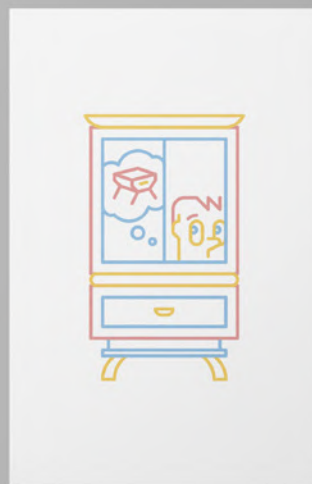
Identité visuelle

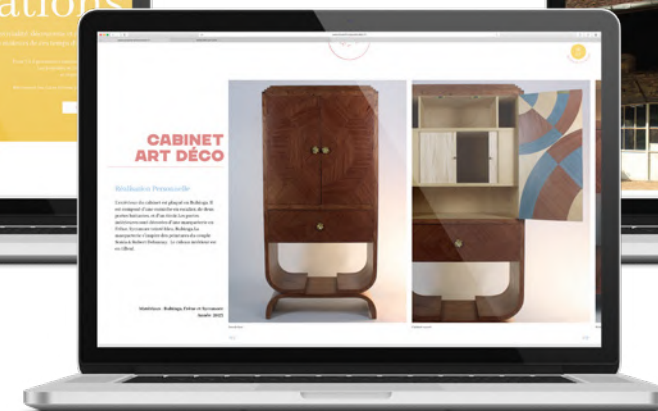
Client : Les Ateliers du Colombier

Identité visuelle pour l'atelier d'ébénisterie basée en Bourgogne, dont l'activité principale est l'organisation de stages d'initiation au travail du bois. L'idée principale du logo est de représenter la diversité des compétences à acquérir à l'atelier, un nuancier très contrasté basé sur les trois fondamentales, ainsi qu'une typographie élancée et variant de taille, abondant dans ce sens. Les yeux présent dans le logo conotent l'esprit de découverte.

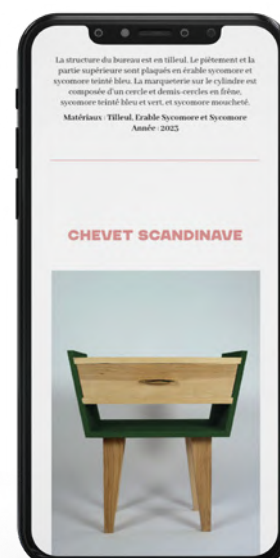
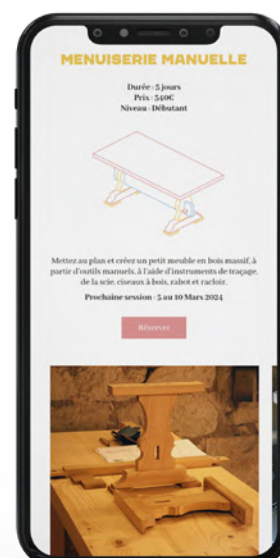
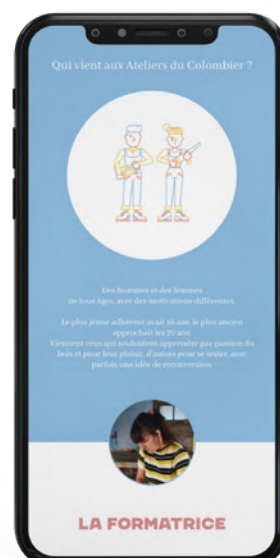
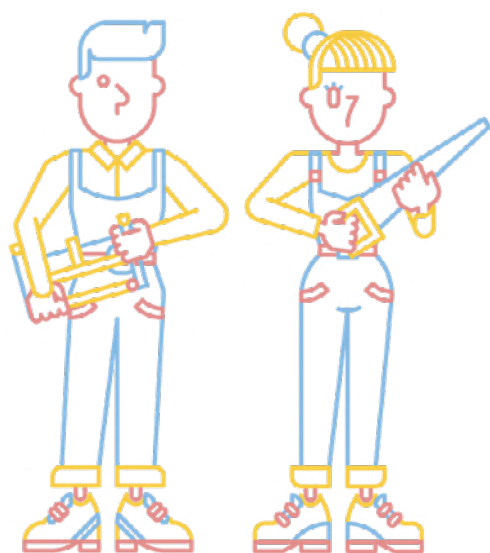
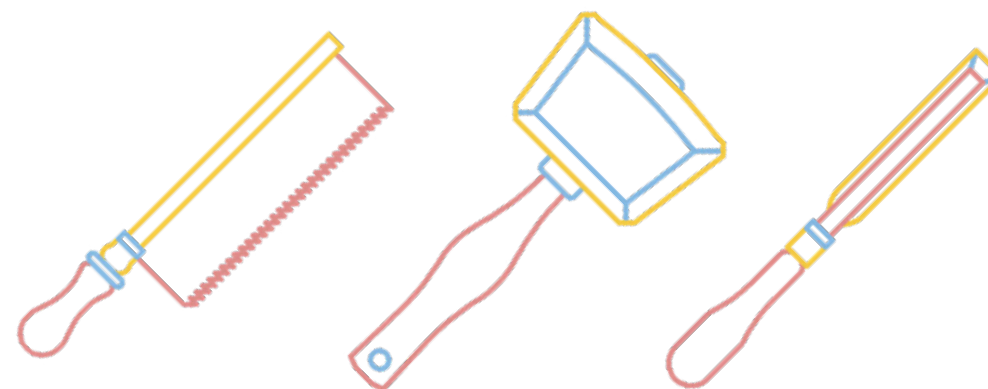


LES ATELIERS DU COLOMBIER





La refonte du site se voit doté d'une version mobile, et joue sur une prédominance de flat design. Chaque page se voit doter d'une dominante de couleur provenant du nuancier. Les illustrations se basent sur le style du logo, jouant sur des formes simples, et appliquant le principe de jeu de construction, afin de représenter la diversité de créations, de profils et de compétences, propre aux Ateliers du Colombier.





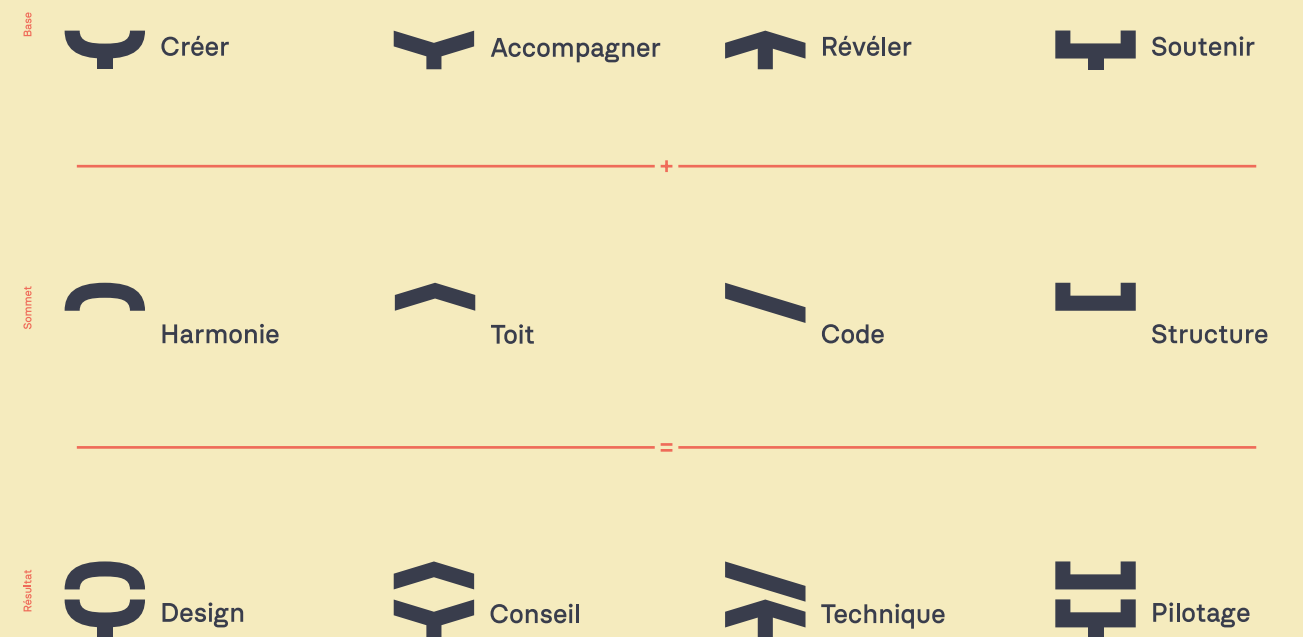
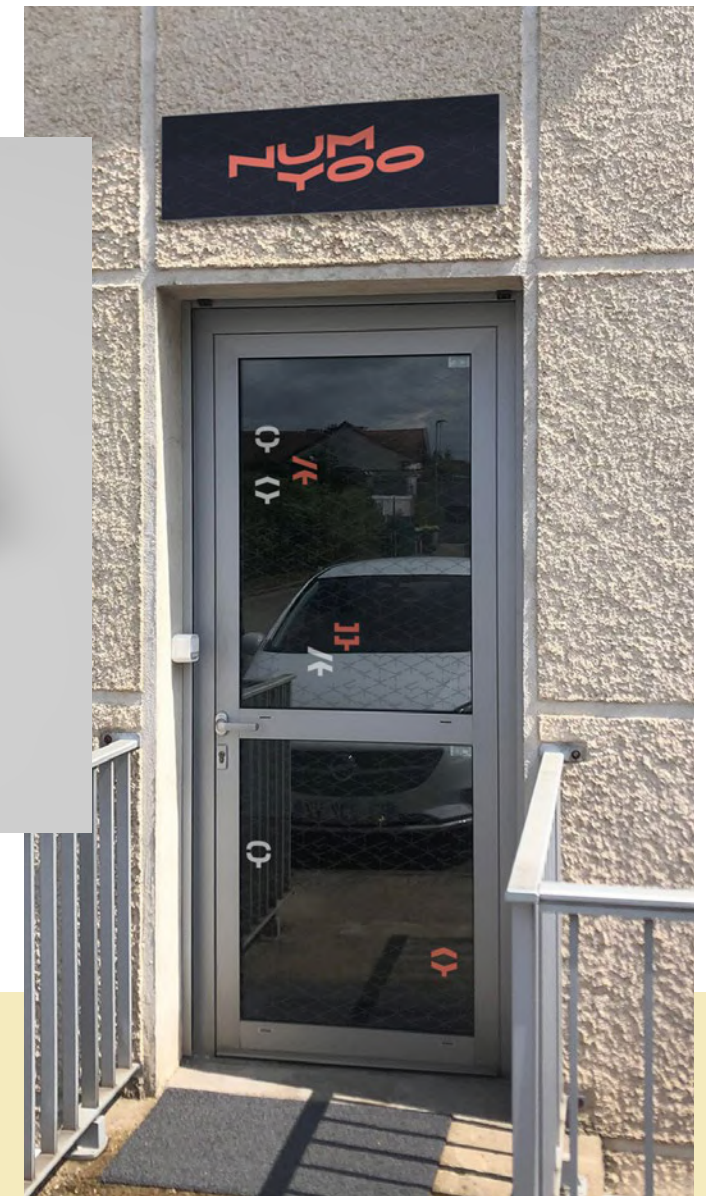
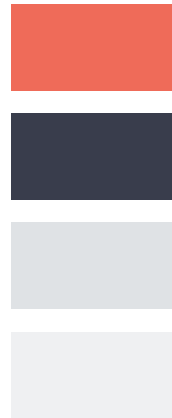
NumYoo

Identité visuelle

NUM YOO

Client : Numyoo

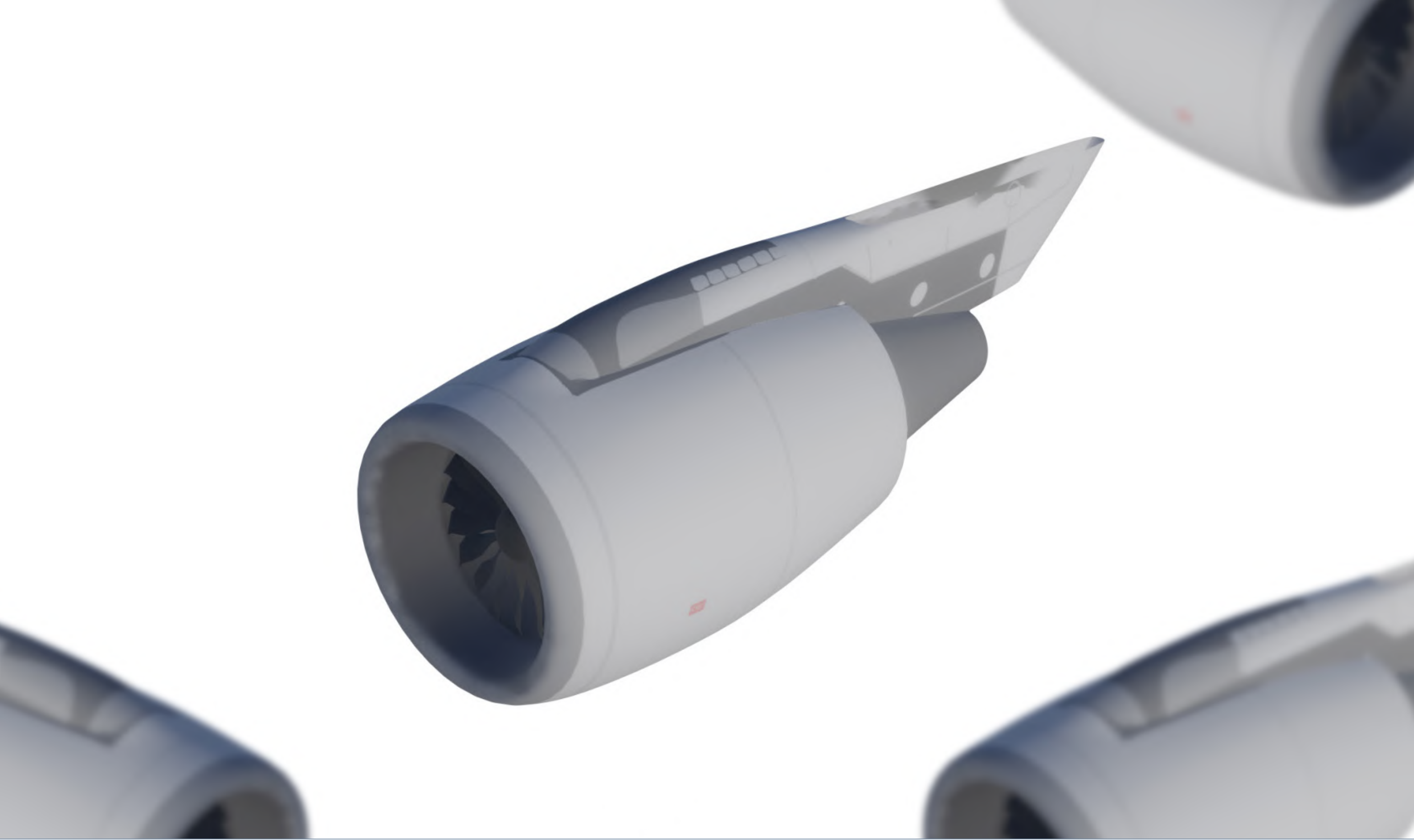
Identité visuelle pour l'agence en conseil digital NumYoo, situé à Talant, dans la banlieue Dijonaise. L'idée étant de créer une série de symboles, dites runes, représentant les différents métiers de l'entreprise. Se définissant comme jeune et punk, le logo, a travers son aspect incliné amène la dynamique, la couleur, l'impertinence et la fraîcheur des solutions de NumYoo.



NumYoo

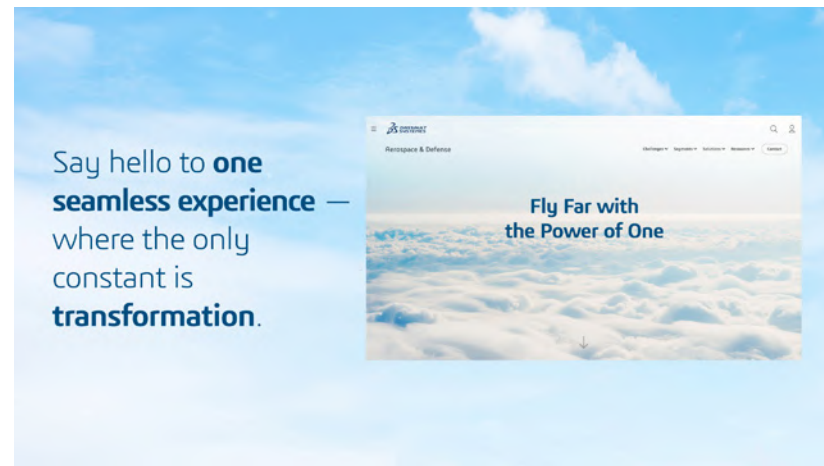
Identité visuelle

2024



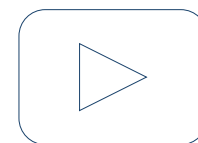
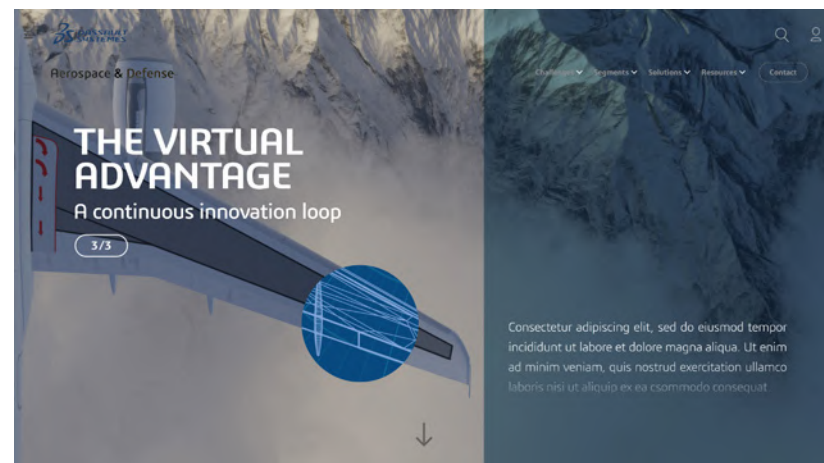
DS Collaboratory Project

Teaser vidéo, 3D & Webdesign

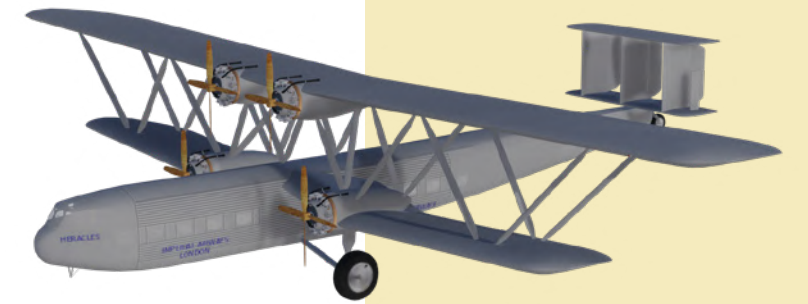
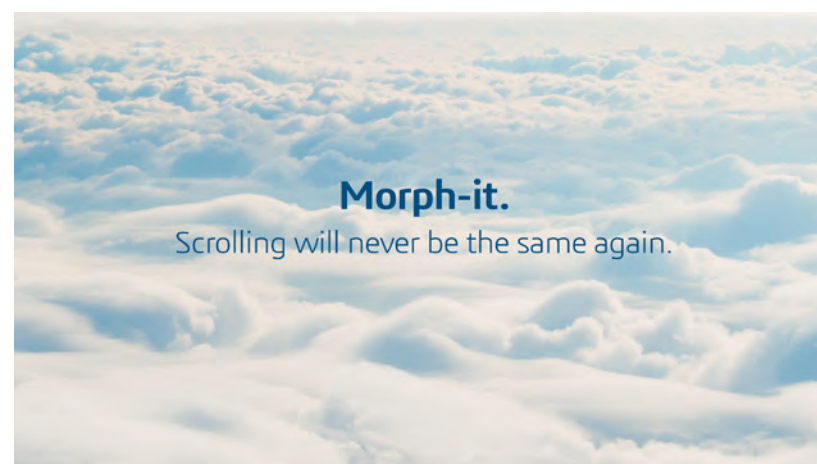
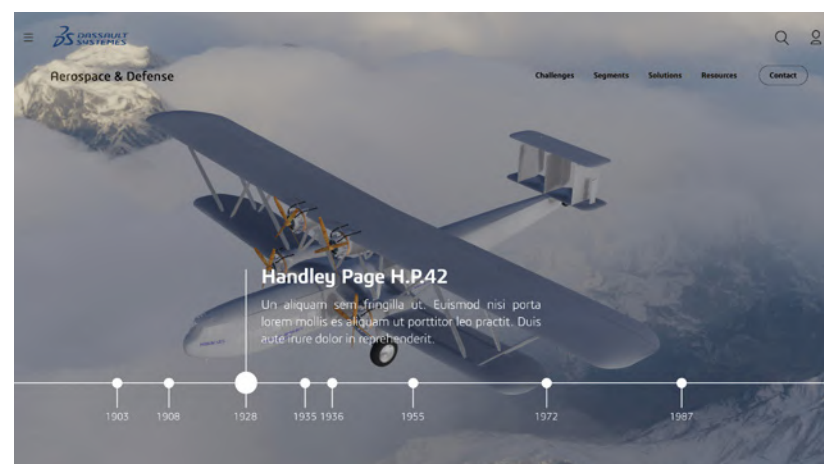


Monté au sein de Dassault Systèmes

Suite à une volonté de moderniser nos pages stories, utilisées par les industries de la société, une série de brainstorms collaboratifs (entre un vidéaste, un designer et un rédacteur) ont été mis en place. Cette idée, proposant une visualisation 3D évoluant au scroll fut présenté comme un teaser, du storyboard, en passant par les animations des modèles 3D, afin de proposer une simulation d'une page web.



Regarder le teaser





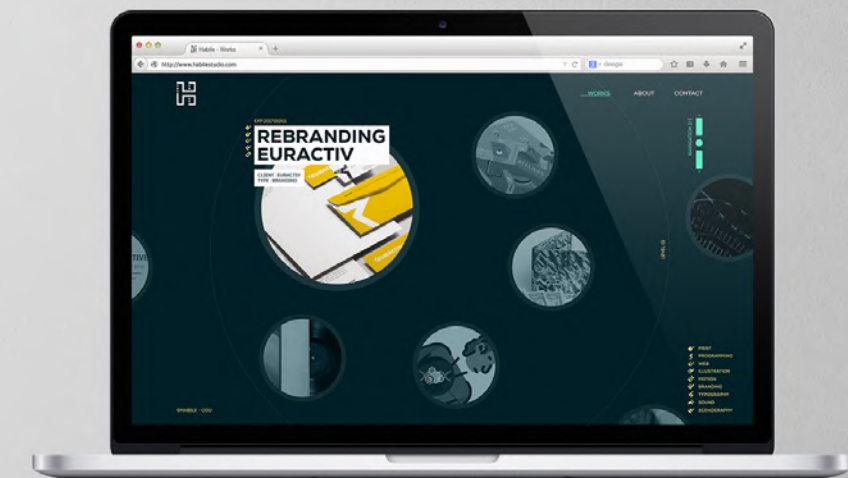
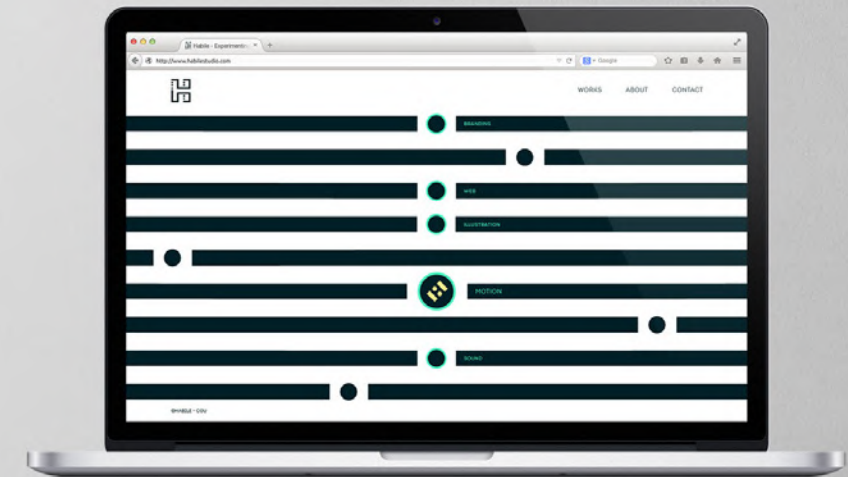
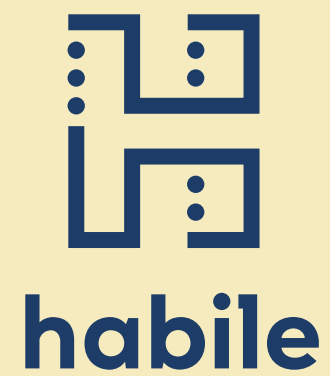
Habile Studio

Identité visuelle



Créée au sein d'HabileStudio

Identité visuelle pour le studio de graphisme Franco Belge Habile Studio, dont le concept est de représenter un laboratoire d'expérimentation mêlant graphisme et nouvelles technologies. Cette identité contient un logo, un nuancier, un modèle de carte de visite ainsi que les maquettes pour un site web responsive.





Habibi Belleville

Affiches

Client : Akuphone

Affiches créées pour les soirées Habibi Belleville du label Akuphone. L'illustration est basée sur les cassettes de Raï, enregistrées en une journée et sorties le soir même à la chaine, la mise en page est une référence aux couvertures de magazines people et musique pour adolescents des années 90.



Les différents nuanciers, pour chaque version de l'illustration, sont des références à l'Afrique du nord, sa culture et ses différents aspects. Mais aussi aux couleurs flashies et attirant l'oeil, des affiches et magazines pulps des années 80.

Habibi Belleville

Affiches

2018/2020



La seconde série reprend la même idée, en changeant la typographie (qui est une création personnelle), afin d'avoir un rendu plus géométrique, propre à l'art et l'architecture marghebine.



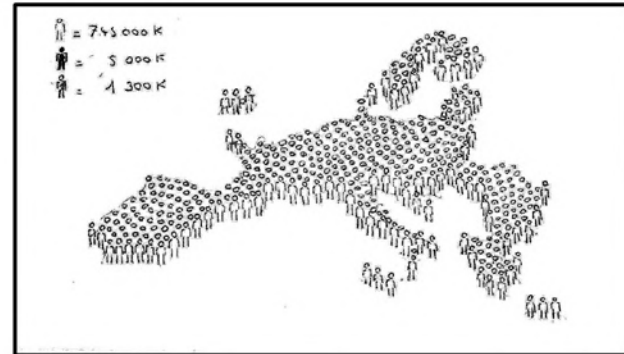
— European Cancer Patient Coalition —

Clip vidéo

Vidéo présentant les chiffres du dépistage du cancer par les biomarqueurs à travers l'Europe, présentée à la commission Européenne. Cette vidéo a été scénarisée, découpée animée, montée et sonorisée au sein d'Habile Studio.

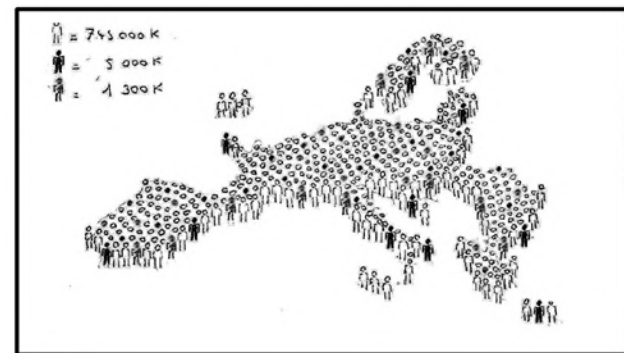
Title CANCER IN EUROPE

Text Although mortality rates for most cancers are declining.



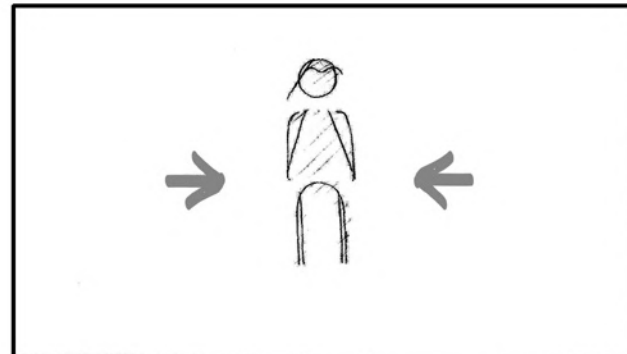
Picture 2 Europe map made of small outlines of persons in light colours

Text suite



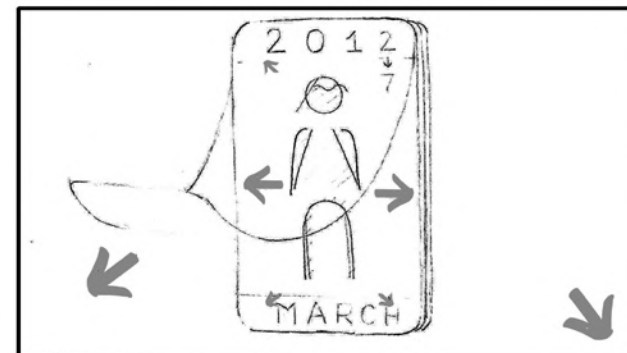
Picture 3 Some of them turn dark meaning they are deceased. Some of them become dark-greenish, meaning the cause of their death was cancer. (Dead persons disappear and are replaced by new healthy persons)

Text Some



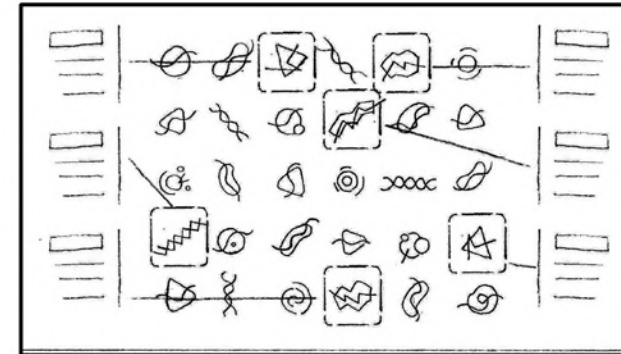
Picture 6 The two outlines merge into one full greenish person.

Text However, the total number of people dying from cancer increased by 37, between 2012 and 2017.



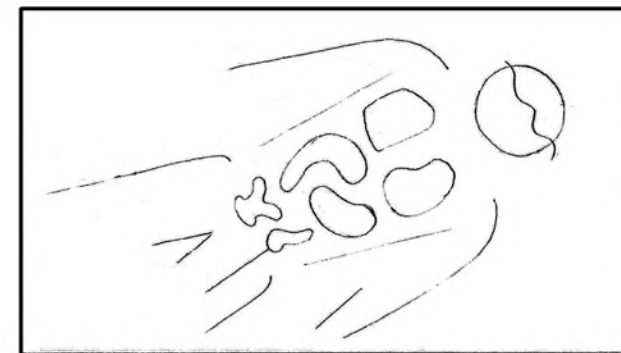
Picture 7 A calendar is drawn around the person. It contains sheets displaying the year and month. Months go by and sheets fly away quickly as in a flipbook.

Text Cancer biomarkers can identify people who have cancer or who are at risk of getting cancer.



Picture 22 Data appear around the group of cells/proteins (temperatures, pression, etc.) These blink in red and the cells/proteins shift colour. (Pathogenic process -> cancer -> angular shape).

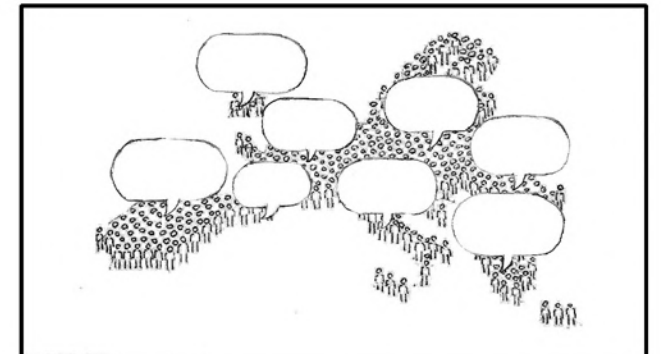
Text Cancer biomarkers can also help select or predict those people who are likely to derive therapeutic benefit from specific drugs.



Picture 23 Person outline, internal organs of different colors are visible. Un cercle vert passe sur le corps d'un patient, faisant apparaître les organes internes que lorsqu'elles sont surveillées par la pastille.

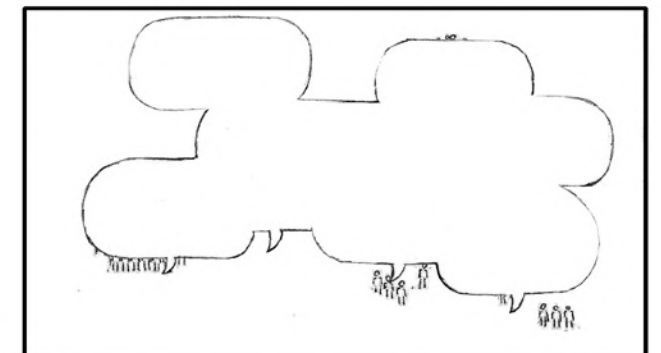
Title CONCLUSION

Text European patient groups are calling for:



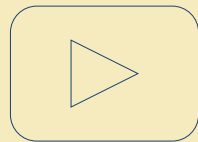
Picture 40 Back to the Europe Map made with persons. Several speech bubbles pop up.

Text Some

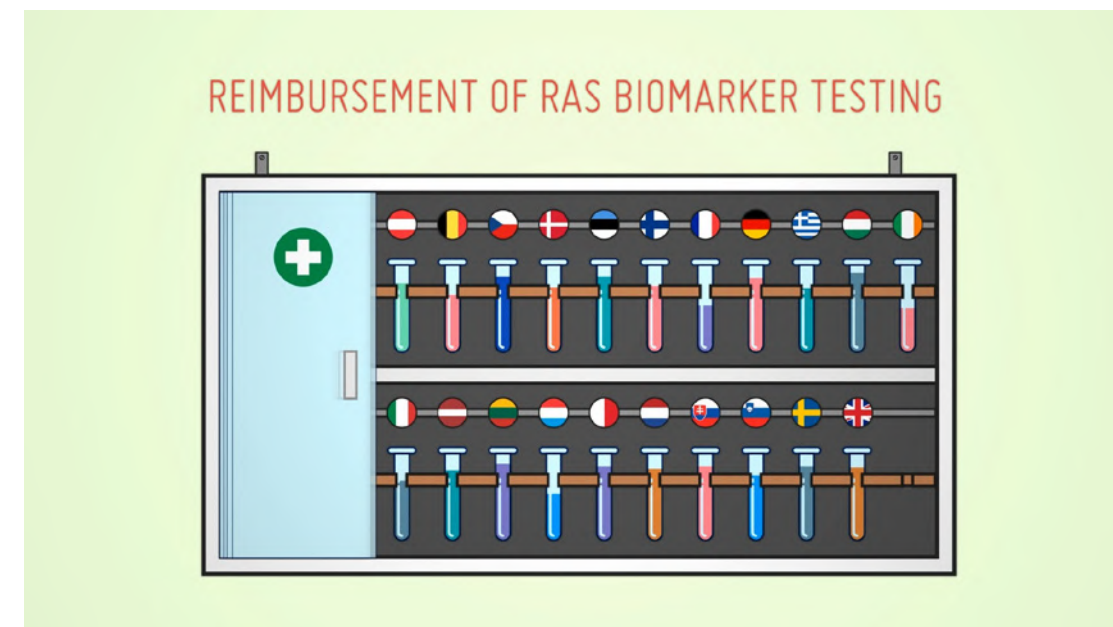
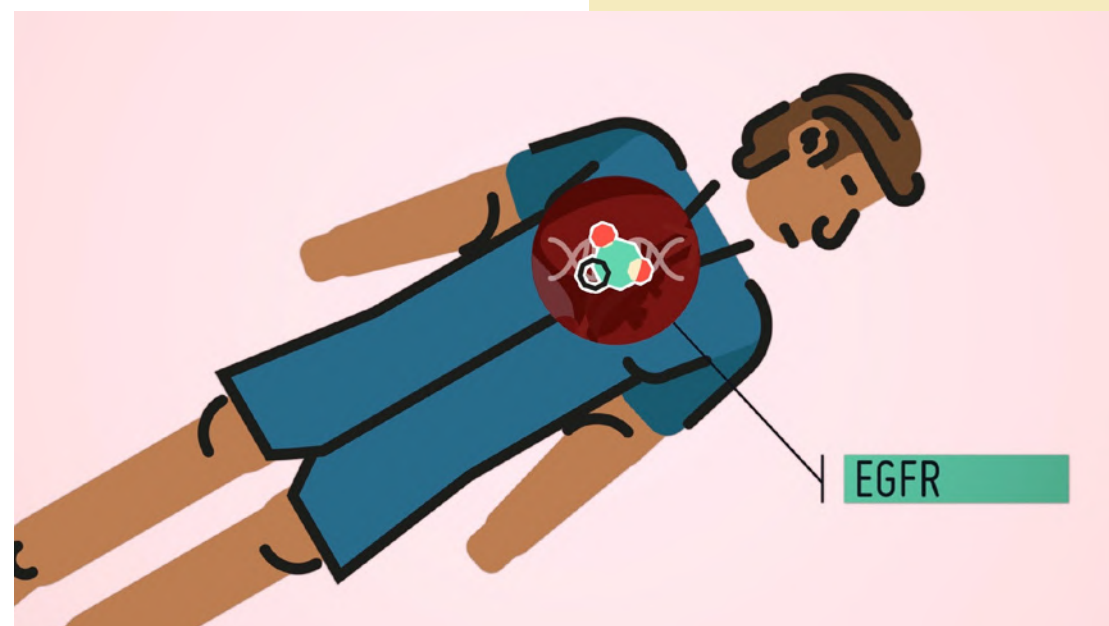
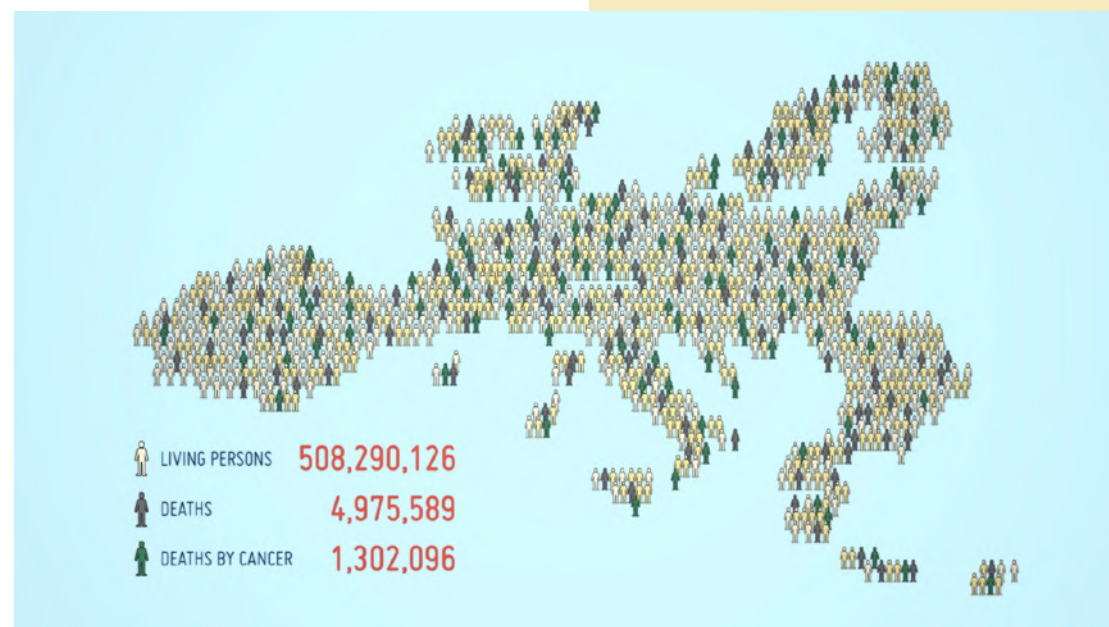


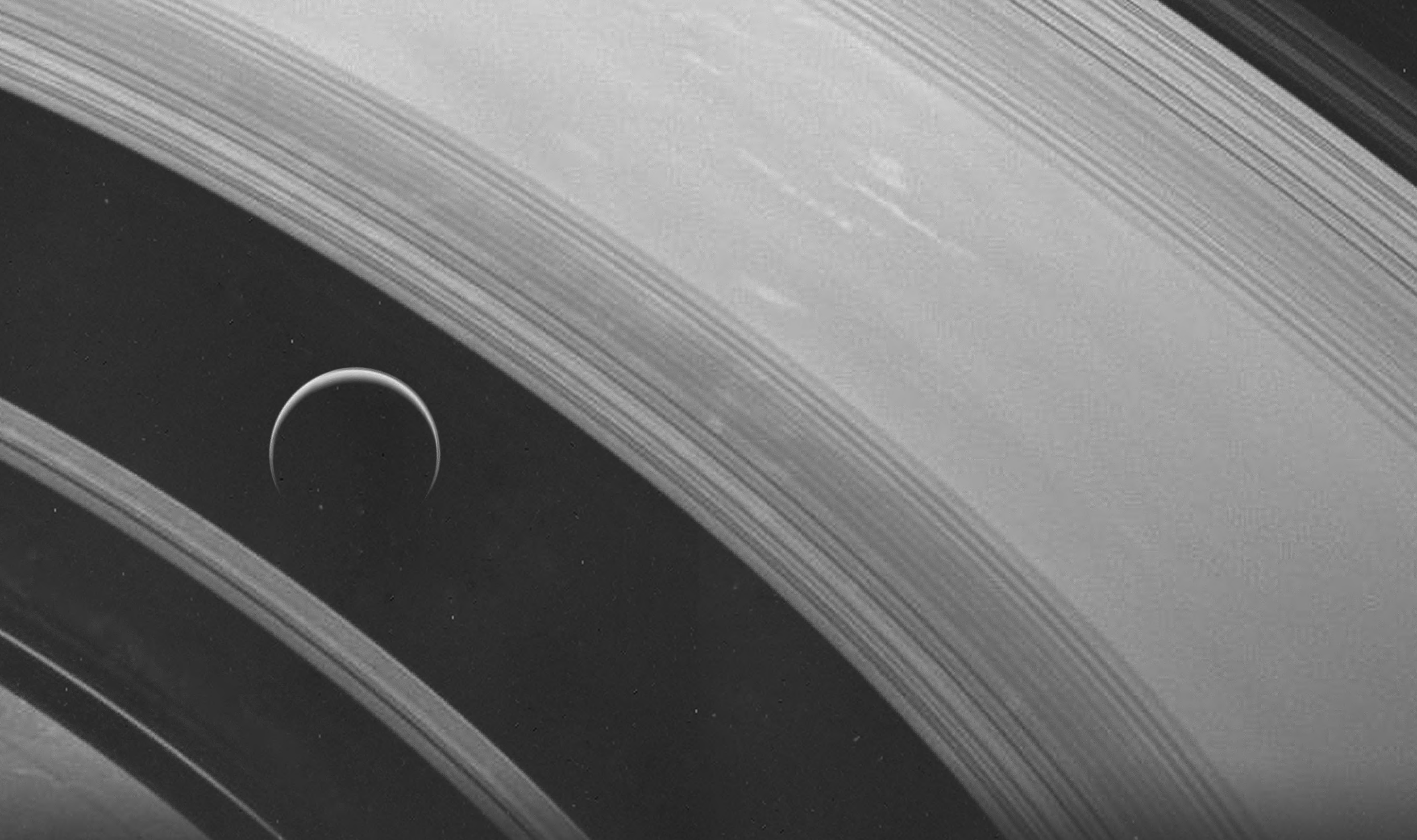
Picture 41 Speech bubbles grow and merge, taking the whole frame.





Regarder le teaser





Cosmological Horizon

Identité visuelle & Teasers vidéos

Client : Personnel

Projet d'album de musique électronique ayant pour concept l'espace, non pas dans son aspect science fiction, mais de façon réaliste, comme un endroit froid, démesuré, inhospitalier et rempli de mystères. Un espace vaste et hors de porté pour toujours.

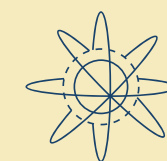
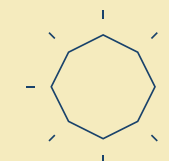
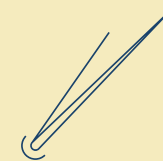
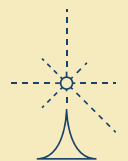
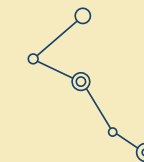
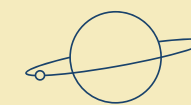
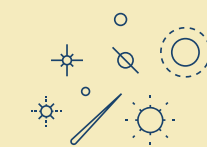


COSMOLOGICAL
HORIZON

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

I

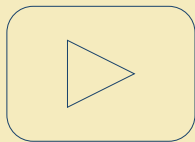
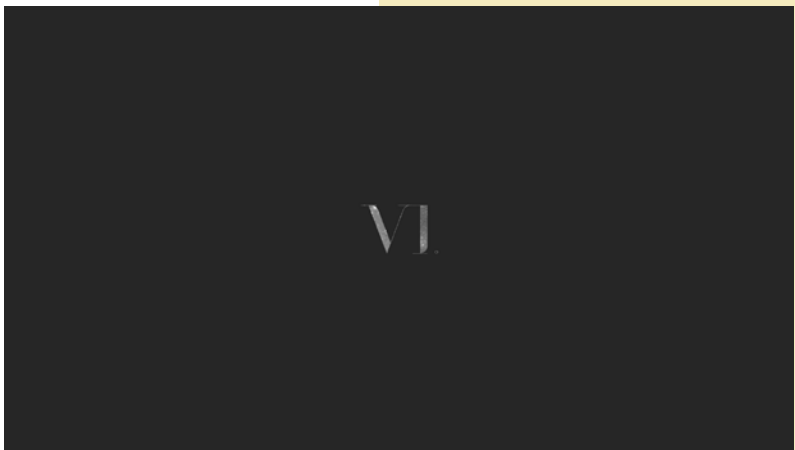
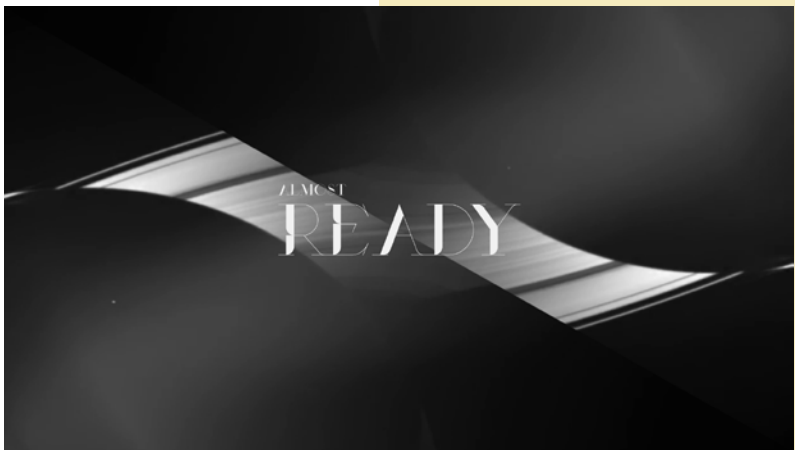
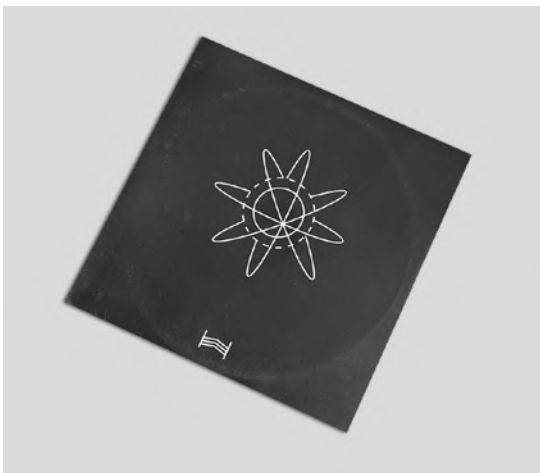
1234567890



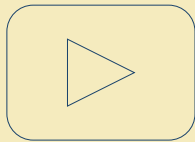
Cosmological Horizon

Identité visuelle
Teasers vidéos

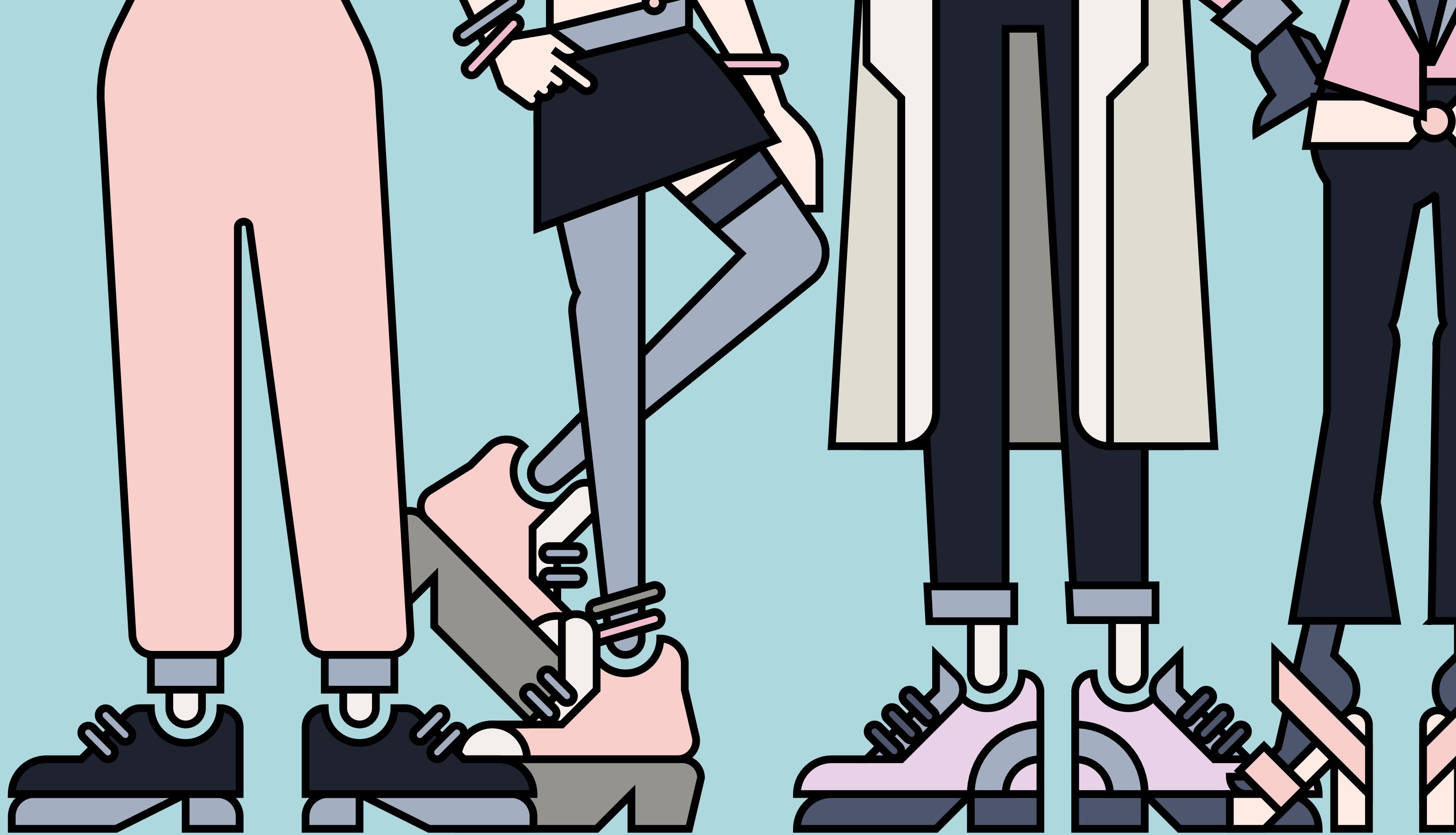
2016



Regarder le teaser

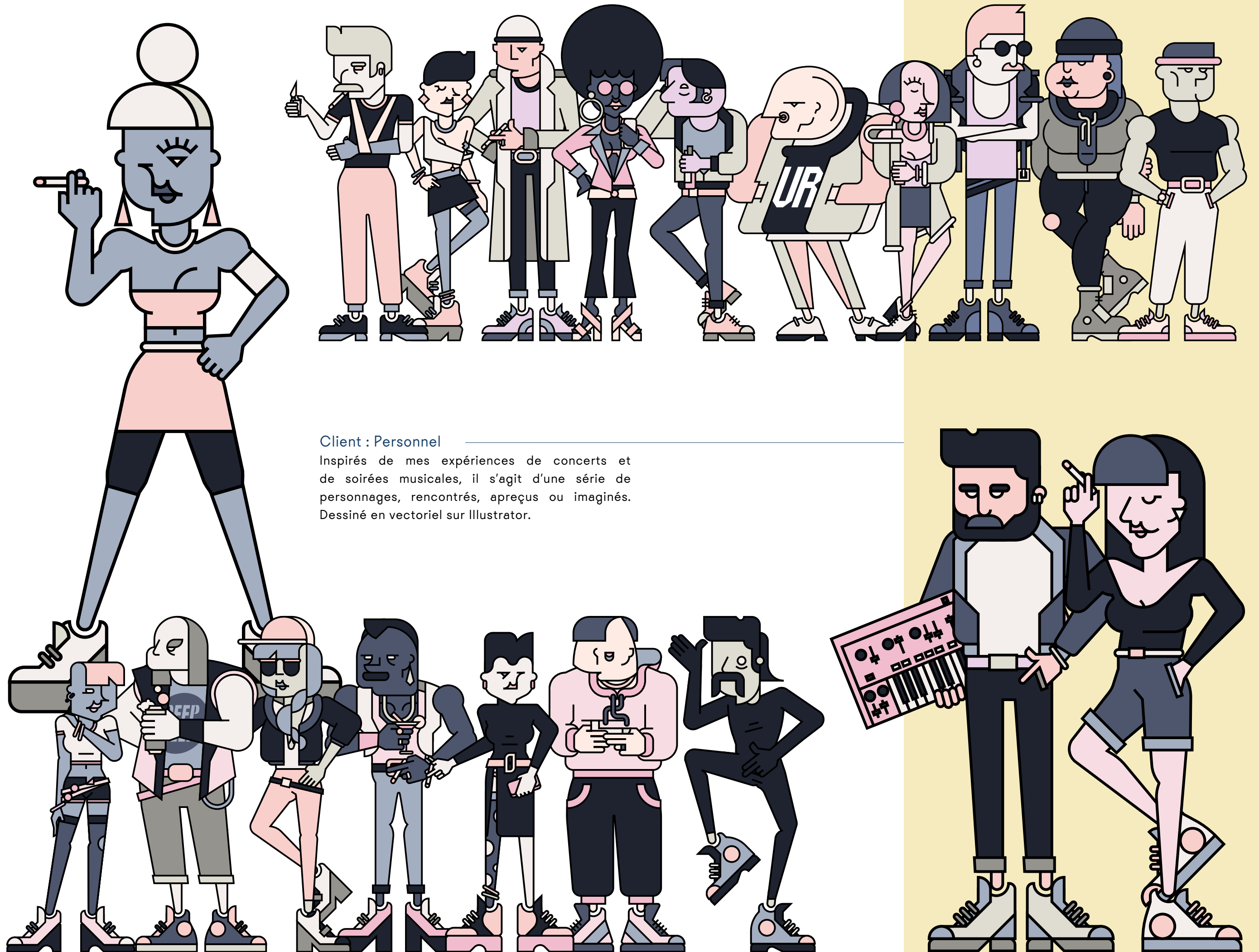


Regarder le teaser



The Ravers

Illustrations



Client : Personnel

Inspirés de mes expériences de concerts et de soirées musicales, il s'agit d'une série de personnages, rencontrés, aperçus ou imaginés. Dessiné en vectoriel sur Illustrator.

Merci
